

СОГЛАСОВАНО

на заседании Управляющего совета протокол № 6 от 28.05.2015г.

Да

Н.Б. Данченко

ПРИНЯТО

на Педагогическом Совете школы протокол № 29 от 29.05.2015г. директор ГБОУ СОШ №2 п.г.т. Усть – Кинельский

Соборник

Ю.А. Плотников

УТВЕРЖДЕНО

директор ГБОУ СОШ № 2 п.г.т. Усть-Кинельский



Ю.А. Плотников

**Положение
о классификации печатной продукции,
находящейся в фондах ГБОУ СОШ №2 п.г.т. Усть-Кинельский**

Настоящее положение о классификации печатной продукции, находящейся в фондах ГБОУ СОШ № 2 разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее -Федеральный закон) для урегулирования порядка классификации печатной продукции и нанесения на неё знаков информационной продукции, осуществляемых мерах защиты детей от рисков причинения информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

- 1. Считать печатные издания, имеющие указание на целевую возрастную группу, соответствующими категориям информационной продукции, предусмотренными пунктом 3 статьи 6 Федерального закона, по следующим критериям:

Для дошкольного возраста Почитайте вашим детям Читаем вместе с детьми Для самых-самых маленьких Для чтения взрослыми детям (0-6 лет)	0 +
Для младшего школьного возраста (7 - 11 лет)	6 +
Для среднего школьного возраста, для подростков (12 - 15 лет)	12 +
Для старшего школьного возраста, для юношества (16 и старше)	16 +

2. Установить, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1 Федерального закона классификации и нанесению на печатные издания знака информационной продукции (маркировке) не подлежит:
 - фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей категории;
 - русская классическая литература до 1 четверти XX века включительно;
 - зарубежная литература до 1 четверти XX века включительно;
 - советская литература до 1991 года и переиздания;
 - зарубежная литература, переведённая и изданная до 1991 года, переиздания;
 - научно-познавательная литература (за исключением изданий по медицине, физиологии, анатомии);
 - издания по искусству;
 - справочные издания;
 - издания по технике;
 - издания по языкознанию;
 - издания по философии и религии;
 - издания о спорте;
 - издания по страноведению;
 - издания по истории (за исключением художественных произведений);
 - издания по библиотековедению;
 - литературные произведения – лауреаты международных, зарубежных, российских премий и конкурсов в области детской литературы;
3. Другие печатные издания современной российской и зарубежной литературы, поступающие в фонд ГБОУ СОШ №2, подлежат классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) в соответствии со статьями 6-10 и 12 Федерального закона.
4. В случае отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию, поступающую в фонд ГБОУ СОШ №2, отметок о классификации или отсутствия знака информационной продукции на печатной продукции, классификация и маркировка производится библиотекарем в соответствии с Федеральным законом и настоящим положением.
5. Электронные версии печатного издания, аудиокниги должны иметь знак информационной продукции, идентичный знаку, указываемому в печатной версии издания.
6. До принятия единых стандартов маркировки печатных изданий, классифицировать и маркировать продукцию на обложке издания, при этом цветовое решение знака информационной продукции должно отличаться от основного фона (подложки). Знак информационной продукции на аудиовизуальные, электронные издания наносится на упаковку.

7. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше 5% от обложки печатного издания.
8. Печатные издания, соответствующие знаку информационной продукции 16+ и 18+, могут находиться в фондах отдела хранения фондов и сектора обслуживания руководителей детского чтения и выдаваться только по требованию руководителям детского чтения: студентам, педагогам, воспитателям, родителям.
9. В традиционных каталогах (Генеральный служебный алфавитный каталог, Алфавитный каталог электронных документов, Алфавитный каталог аудиокассет, Алфавитный каталог видеокассет, Систематический каталог для возрастной группы 8-9 лет, Систематический каталог для возрастной группы 10-15 лет) знак информационной продукции печатается на карточках под индексом ББК.
10. В электронном каталоге знак информационной продукции проставляется в поле 090iВозрастная адресация (DOS).
11. В модуле «Поиск» знак информационной продукции выводится в библиографическом описании документа после объема.

